

# ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ



ЧИТАЙТЕ НАС  
НА САЙТЕ U-F.RU

**ДОНСКАЯ ОППОЗИЦИЯ:  
ЧТО ТАКОЕ ЛДПР НА ДОНУ.** С. 2  
**«БУКЕТ» АБХАЗИИ:  
ОБМАН, ПОДЛОГ, МОШЕННИЧЕСТВО** С. 3  
**«РЕБРЕНДИНГОМ»  
ПО «РОДИНЕ-МАТЕРИ»** С. 4  
ПРИЛОЖЕНИЕ: **НОВАЯ** в ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ

САЙТ ГАЗЕТЫ [www.u-f.ru](http://www.u-f.ru)

• ДВА ОКРУГА – ОДНА ГАЗЕТА •

№ 43 (538) 13.12.2012

## КАК «ЗАРЯЖАЮТ» ПОД НОВЫЙ ГОД В МРСК-ЮГ...

**На календаре середина декабря – самое время подумать о новогодних подарках. Для родных, друзей и... чиновников. Дарить подарки этой категории граждан, причем тратить на это дело средства населения региона и не скупиться, похоже, становится новой донской традицией. Одним из приверженцев этой традиции можно считать ОАО «МРСК Юга»: год назад менеджмент компании не пожалел несколько миллионов рублей на то, чтобы сделать Новый год незабываемым для хозяев властных кабинетов и бизнес-партнеров.**

В конце мая наше издание анонсировало отставку генерального директора «МРСК Юга» Сергея Архипова. И чуть более месяца назад увольнение генерального директора «МРСК Юга» всё же состоялось.

Однако увольнение по-английски не получилось – за менеджерами компании остались некоторые сомнительные «хвосты», которые были бы интересны чиновникам, населению региона, а возможно, и представителям правоохранительных структур.

### ЗА ВСЁ В ОТВЕТЕ

Ни для кого не секрет, что все затраты энергетиков равномерно бьют как по бюджетам экономических субъектов, так и по карману рядовых потребителей электроэнергии.

То есть все мало-мальски заметные затраты энергетических компаний в конечном счете ложатся на наш с вами карман.

В частности, к цене электричества, покупаемого на Федеральном оптовом рынке электрической энергии и мощности (ФОРЭМ), всегда прибавляются затраты на транспортировку энергии через федеральные сетевые компании (ФСК) и Межрегиональную распределительную сетевую компанию Юга (МРСК Юга).

В связи с этим очень любопытно порой узнать, из каких затрат складываются издержки, понесенные Межрегиональной распределительной сетевой компанией «МРСК Юга» на то, чтобы за наши деньги доставить электроэнергию в наши дома.

### НАСТЕННЫЕ ЧАСЫ ДВЕНАДЦАТЬ БЬЮТ...

Судя по статьям расходов компании, одно из условий быстрого перемещения электронов по проводам «МРСК Юга» – это создание праздничного настроения представителям власти.

Наверняка нашим читателям будет любопытно узнать, кого из донских чиновников ОАО в прошлом году поздравило за наши с вами деньги с приближающимся Новым годом.

В распоряжении редакции оказались копии актов ОАО «МРСК Юга» на списание израсходованных материальных ценностей, приобретенных для поздравления различных «властных» и просто уважаемых коллективов.

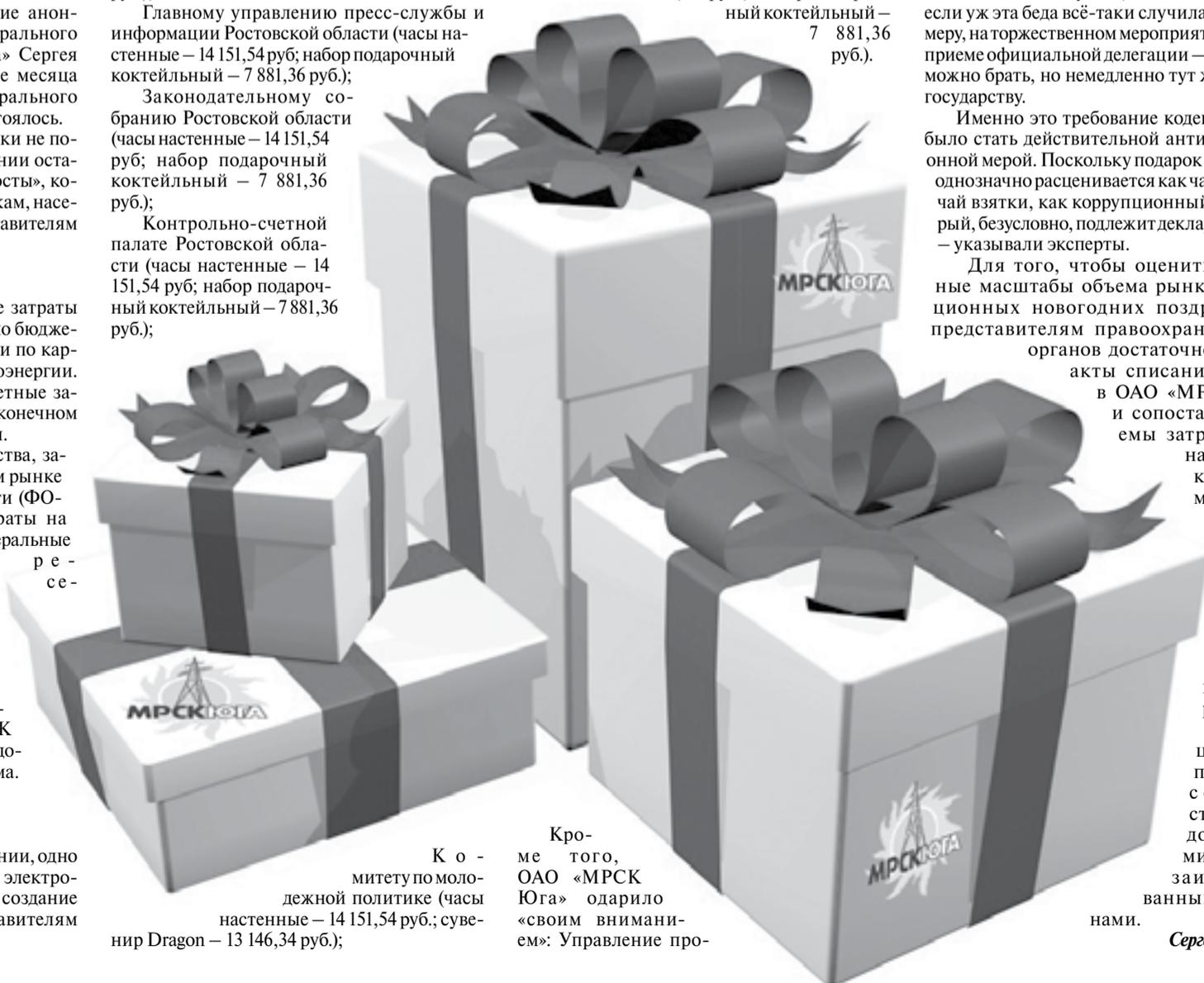
Согласно этим документам, в прошедшем году самыми ходовыми предметами, которыми, с точки зрения менеджмента «МРСК Юга» не стыдно было «освятить» властные кабинеты, оказались настенные часы, коктейльные наборы, иконы и сувенир «Счастливый дракон» в серебре. И так, в различной комплектации эти предметы достались:

коллективу Министерства финансов Ростовской области (часы настенные – 14 151,54 руб.);

Главному управлению пресс-службы и информации Ростовской области (часы настенные – 14 151,54 руб.; набор подарочный коктейльный – 7 881,36 руб.);

Законодательному собранию Ростовской области (часы настенные – 14 151,54 руб.; набор подарочный коктейльный – 7 881,36 руб.);

Контрольно-счетной палате Ростовской области (часы настенные – 14 151,54 руб.; набор подарочный коктейльный – 7 881,36 руб.);



Юго-Западному банку Сбербанка РФ (часы настенные – 14 151,54 руб.; сувенир Dragon – 13 146,34 руб.);

департаменту по делам печати телерадиовещания и средств массовых коммуникаций администрации Ростовской области (часы настенные – 14 151,54 руб.; сувенир Dragon – 13 146,34 руб.);

департаменту по делам казачества (сувенир Dragon – 13 146,34 руб.; икона на фарфоре «Богородица» – 12 881,36 руб.);

министерству строительства, архитектуры и ЖКХ РО (часы настенные – 14 151,54 руб.; сувенир Dragon – 13 146,34 руб.);

Управлению территориального развития архитектуры и градостроительства РО (часы настенные – 14 151,54 руб.; сувенир Dragon – 13 146,34 руб.);

Управлению по труду администрации Ростовской области (сувенир Dragon – 13 146,34 руб.; набор подарочный коктейльный – 7 881,36 руб.).

Кроме того, ОАО «МРСК Юга» одарило «своим вниманием»: Управление про-

мышленности администрации Ростовской области, министерство культуры РО, министерство автомобильных дорог, транспорта и связи, министерство сельского хозяйства и продовольствия, министерство экономики, торговли, минздрав, министерство спорта, департамент по внутренней политике администрации РО, контрольный департамент.

А также коллектив администрации муниципального образования Ростова-на-Дону, департамент стратегического развития города. Кроме того, Региональной энергетической комиссии Ростовского территориального отдела по энергетическому надзору, ОАО «Ростовская генерирующая компания», территориальное управление «Ростовгосэнергонадзор», департамент федеральной службы по надзору в сфере природопользования «Ростприроднадзора» по ЮФО, Южное таможенное управление, ГИБДД УВД г. Ростова, УВД г. Ростова, МЧС и ещё длинный список существующих (фактически и номинально) организаций и коммерческих структур.

Стоимость подарков, вручаемых представителям каждого из указанных трудовых коллективов, как видно из приведенного выше списка, составила от 20 до 45 тыс. рублей.

Всего, согласно арифметике и документам «МРСК Юга», на подарки донским чиновникам и партнерам сетевая компания потратила более 4 миллионов рублей.

### НАЗЛО КОДЕКСУ

Нехороший душок веет от всей этой истории не только потому, что миллионы рублей компания, скорее всего, посредством тарифов вывернула из карманов потребителей. Как говорится, тоже мне деньги – 4 миллиона рублей! И не такие суммы «осваивали»...

Пикантности ситуации добавляет статус получателей подарков. Дело в том, что ещё в 2010 году в кодексе поведения чиновников строго-настроено было прописано – подарки ни от кого не получать, ни в каком виде. И если уж эта беда всё-таки случилась... К примеру, на торжественном мероприятии или при приеме официальной делегации – так и быть: можно брать, но немедленно тут же отдавать государству.

Именно это требование кодекса должно было стать действительной антикоррупционной мерой. Поскольку подарок чиновнику однозначно расценивается как частный случай взятки, как коррупционный акт, который, безусловно, подлежит декларированию – указывали эксперты.

Для того, чтобы оценить возможные масштабы объема рынка коррупционных новогодних поздравлений, представителям правоохранительных органов достаточно поднять акты списания средств в ОАО «МРСК Юга» и сопоставить объемы затрат МРСК на подарки с килограммами сувениров, которые до сих пор отдали в закрома родины.

Редакция готова поделиться соответствующими документами со всеми заинтересованными сторонами.

Судя по статьям расходов компании, одно из условий быстрого перемещения электронов по проводам «МРСК Юга» – это создание праздничного настроения представителям власти.

Кроме того, ОАО «МРСК Юга» одарило «своим вниманием»: Управление про-

Сергей РЕЗНИК

# ДОНСКАЯ ОППОЗИЦИЯ: ЧТО ТАКОЕ ЛДПР НА ДОНУ

**Год 2012-й был богат на выборные кампании различных уровней. И если за выборами президента журналисты региональных СМИ зачастую могли следить лишь по сообщениям «приближенных» к императорским телам коллег, то уж выборы местного значения кормили акул пера постоянно. Причем, даже завершившись, продолжают подкидывать темы для текстов и размышлений.**

## ПРЕДМЕТ РАЗГОВОРА

На этот раз речь пойдет о старейшей политической партии России — ЛДПР. Подряд, одна за другой, сразу три избирательных кампании оказались для ЛДПР неудачными. Кандидаты партии набирали мизерный процент голосов, предвыборные кампании велись из рук вон плохо, встреч с избирателями не было, агитматериалы, если и присутствовали, то в минимальном количестве. Причем изготовлены они были практически «за свой счет». В результате кандидаты не добивали даже того процента, который, казалось бы, был заложен брендом партии.

Что творится с донской ЛДПР? Постоянная смена координаторов, обвинения в криминальных связях, сгоревшие машины, класса выше среднего, и полная ангажированность некоторых городских лидеров исполнительной ветвью власти явно играют не на пользу либерал-демократам. Поэтому у многих приверженцев партии появляются недоумение и вполне логичные вопросы.

О том, что ЛДПР — «партия одного человека», благодаря которому организация вполне выдерживает поток различных инсинуаций (от продажи кресел в парламенте до подробностей зарубежных по-

хождений лидера). Но это там, наверху. Другое дело — донские лидеры.

## КАДРОВЫЙ ВОПРОС

Региональным координатором донского отделения партии является Татьяна Филатова, которая также не раз давала поводы для текстов различных ростовских блогеров и журналистов. Зачастую, внимание к ней было связано с активистом ЛДПР — Маратом Зайналабидовым. Он прославился тем, что, по мнению УФСБ, сорвал выполнение гособоронзаказа в 2002 году, находясь на должности внешнего управ-



ляющего ростовского оборонного завода ФГУП «Электроаппарат», что в конечном итоге привело предприятие к банкротству. Кстати, Татьяна Филатова была не совсем в стороне от конфликта и благополучно трудилась на благо предприятия директором по информационному и правовому обеспечению.

По сравнению с этим обвинение подопечного городского таганрогского лидера

ЛДПР Иосифа Перевозчикова в разбойном нападении — детский лепет. Но тоже имеет место. Кстати, и сам Иосиф Перевозчиков — далеко не самый лояльный член партии. По крайней мере, именно такое впечатление складывалось у людей, работавших с ним на выборах мэра города Таганрога. Имея прямую и постоянную связь с действующей администрацией, разорявшей город под предводительство экс-мэра Николая Федянина, он честно и с завидной регулярностью «отстукивал» обо всех действия «своего» кандидата. Время доставки информации во «вра-

16 млн рублей. Правда, никаких сведений о том, что эти доходы нажиты незаконными путями, — нет.

## КТО ВИНОВАТ?

Есть непроверенная информация, что за свои места подобные «кадры» выплатили депутату ГД РФ господину Свиридову В.В. по 15 млн российских денег с каждого, большую часть из которых господин Свиридов как примерный муж отправил своей жене в Испанию. Также говорят, что именно господин Свиридов является тем самым пресловутым фактором неудач донского отделения ЛДПР на всех последних выборах. Якобы без его указки ничего не делается, и кандидатов перед их выдвижением отбирает он лично.

Насчет всех кандидатов, утвержденных Валентином Валентиновичем, говорить не будем, но то, что одного из них он «утверждал» прямо в ВИП-зале ростовского аэропорта, за полчаса до вылета, — факт. Как и то, что этот утвержденный кандидат ни копейки на свою избирательную кампанию не получил, проводя ее исключительно за свой счет. В конечном итоге под воздействием давления таганрогской власти и при абсолютном безразличии партии, от которой он выдвигался, кандидату пришлось сняться за несколько дней до выборов. Присутствует ли в этом решении след господина Свиридова — неизвестно, однако полное бездействие местной ячейки, требовавшей от кандидата денег на расходы и благополучно сотрудничавшей с администрацией, — тоже факт.

И самое главное, что всё это происходит на фоне высказываний Владимира Вольфовича о недопустимости криминальной составляющей среди членов партии и громких заявлений о том, что уличенные в подобных грехах будут с позором из ЛДПР изгнаны.

## К ЧЕМУ ПРИВЕЛО

«У политической партии должны быть идеология, ресурсы и финансы. Единственной подобной партией на политическом пространстве страны является КПРФ. — комментирует сложившуюся ситуацию руководитель фракции КПРФ в ЗС РО Евгений Бессонов. — Другие партии нужны только для того, чтобы оттягивать голоса. Третьей силы в борьбе быть не должно».

Однако, в свете описанного, местное отделение ЛДПР даже с этой задачей не справляется.

Один из блогеров Новочеркаска задал вопрос господину Лебедеву И.В.: «ЛДПР выставила кандидата на должность мэра, который не расклеил ни одного плаката, не раздал ни одной листовки, ни провел, ни одной встречи с избирателями. И набрал кандидат от ЛДПР всего 0,51 %. То есть за ЛДПР в многотысячном Новочеркасске проголосовало всего 279 человек?! Это рейтинг ЛДПР в Ростовской области?! Для примера: за кандидата от губернатора Киргинцева проголосовало 26 349 человек! Я, житель города Новочеркаска, возмущен такой позицией уважаемой мною партии! Так как невооруженным взглядом видна позиция соглашательства и даже, не побоюсь этого слова, продажности! Надеюсь, это проблема не всей партии, а ее региональных представительств! Понимаю, что у вас нет времени отвечать всем троллям и упырям в ЖЖ, но от лица всех новочеркасских приверженцев Владимира Вольфовича Жириновского и партии ЛДПР прошу дать ответ! Что произошло в Новочеркаске? С уважением Павел!».

Единственный ответом, который он получил, было: «Реально надо разобраться, да».

Максим АФОНИН

АБОНЕМЕНТ №		газета	53858								
		журнал	РЕДАКЦИЯ								
"Южный Федеральный"											
(наименование издания)											
№ 13 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	X	X	X	X	X						
Куда		г. Ростов-на-Дону		Адрес							
кому		Информационно-правовое									

АБОНЕМЕНТ №		газета	53858								
		журнал	РЕДАКЦИЯ								
"Южный Федеральный"											
(наименование издания)											
№ 13 год по месяцам											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	X	X	X	X	X						
Куда		г. Ростов-на-Дону		Адрес							
кому		Информационно-правовое									

# «БУКЕТ» АБХАЗИИ

**Купить землю или недвижимость в Абхазии очень легко. Намного труднее — не стать жертвой мошенничества. Два жителя Петербурга недавно столкнулись с подобной проблемой, решением которой сейчас занимаются правоохранительные органы солнечной республики.**

**В** 2009—2010 двое предпринимателей из северной столицы — Алексей и Евгений — заинтересовались перспективами бизнеса в теплой и живописной Абхазии. В 2010 году они создали совместное предприятие — агентство «Недвижимость Абхазии».

## С НУЛЕВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ

В качестве совладельца и управляющего директора привлекли Лали Квития, местную жительницу, с которой им уже ранее доводилось иметь дело. Более того, они знали, что девушка в настоящий момент встречается с Валерием Бобуа, братом начальника службы безопасности президента Абхазии (впоследствии она вышла за него замуж).

Проверенный человек, хорошо зарекомендовавший себя в ходе предыдущего сотрудничества. Да еще с такими серьезными родственными связями! Казалось бы, какие еще гарантии порядочности и надежности нужны?!

За два года компаньоны вложили в агентство почти 17 миллионов рублей. Увлеченные раскруткой нового бизнеса, они сперва как-то не обращали внимание на результативность деятельности своего директора. А стоило бы. Потому что, вроде бы, работающая фирма по доходности сидела на нулях. Да и директор — Лали Квития

— что-то всё тянула с отчетностью. По ее словам, бумаги были то в налоговой, то в Минюсте Абхазии...

И вдруг в питерское представительство агентства обратился рассерженный клиент — потребовал, чтобы ему предоставили документы на приобретенную недвижимость. Компаньоны позвонили в Сухуми и... получили от г-жи Квития привычный ответ: сейчас они на регистрации в Минюсте, но завтра

предприятия документы в налоговую инспекцию не поступали, клиентам выдавали «липовые» документы с поддельными подписями, россиянам продавали дома, у которых уже были законные хозяева... Даже рекламные баннеры, оплаченные год назад, были вывешены только за месяц до приезда питерских компаньонов.

Но и это оказалось не всей бедой — россияне обнаружили, что лишились даже сво-



обязательно будут! Однако и завтра, и послезавтра, и через неделю документов не было.

## ПРОЛЕТ НАД ЗЕМЛЕЙ

Питерцы, бросив все дела, спешно поехали в Абхазию. Только здесь, оказавшись в стенах агентства, они осознали масштаб случившегося: за всё время существова-

ей собственной недвижимости и земли. Купленный Евгением дом на проспекте Мира (двухэтажный особняк и шесть соток земли), который, по нынешним оценкам, «тянет» на \$150 тысяч, теперь принадлежал... Валерию Бобуа. Земельный участок, приобретенный Алексеем за 3 миллиона рублей, тоже сменил владельца.

Когда правда всплыла, российские компаньоны потребовали объяснений.

— У нас временные трудности, — заявила Лали Квития и пообещала, что скоро всё будет хорошо, и организовала встречу со своим будущим родственником.

Андрик Бобуа, начальник службы безопасности президента Абхазии, приехал с охраной, на джипе. Выслушал претензии. Сказал, что он, вообще-то, не при делах, но заявление в прокуратуру подавать не надо — он обязательно разрулит конфликтную ситуацию...

Увы — не разрулил. Выждав еще какое-то время, компаньоны всё-таки обратились в надзорное ведомство — против руководства агентства «Недвижимость Абхазии» было возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 156 (мошенничество) и ч. 3 ст. 330 (использование заведомо подложных документов).

## ПЛЮС-МИНУС БЕСКОНЕЧНОСТЬ

За время расследования стало известно, что помимо питерских компаньонов фирма успела обмануть еще несколько клиентов. Однако не все жертвы к настоящему моменту обратились за защитой своих интересов в правоохранительные органы.

— В моей практике — это первый случай, когда россияне стали жертвами мошенничества, — рассказала Наргиза Мацхарашвили, старший следователь прокуратуры Сухуми, занимающаяся уголовным делом Лали Квития. — Когда-то я расследовала одно дело о мошенничестве с недвижимостью, но подозреваемая была абхазка...

Сейчас уголовное дело насчитывает пять эпизодов. В ближайшее время из Генпрокуратуры России должен прийти пакет документов от шестой известной жертвы мошенничества, которая не смогла лично прибыть в Сухуми для дачи показаний. Как только это произойдет, уголовное дело пополнится шестым эпизодом и после соответствующей процессуальной процедуры будет передано в суд. Произойдет это, вероятно, в начале следующего года.

Эти слушания обещают вызвать большой общественный резонанс — ведь в деле замешаны высокопоставленные персоны из Абхазии.

Александр МАСАЛОВ

## ПРОКУРАТУРА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМИРУЕТ



Ю.А. БАРАНОВ, прокурор Ростовской области

## ЗАМНАЧАЛЬНИКА КОЛОНИИ МОГУТ НАКАЗАТЬ ЗА ВЗЯТКУ

**В** Ростовской области перед судом предстанет заместитель начальника исправительной колонии, обвиняемый в попытке дачи взятки прокурору

Прокуратура области утвердила обвинительное заключение в отношении

заместителя начальника колонии ФКУ ИК-9 ГУФСИН России по Ростовской области Алексея Трофимцева. Он обвиняется в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, ч. 3 ст. 291 УК РФ (покушение на дачу взятки должностному лицу в значительном размере, лично, за совершение заведомо незаконных действий, если при этом преступление не было доведено до конца по независящим от этого лица обстоятельствам).

Обвиняемый с 23 декабря 2011-го по 22 февраля 2012 года в городе Шахты Ростовской области совершил покушение на дачу взятки помощнику Ростовского прокурора по надзору за соблюдением законов в исправительных учреждениях в размере 40 000 рублей — за совершение заведомо незаконных действий, выраженных в даче в судебном заседании положительного заключения о наличии оснований для признания осужденного не нуждающимся в дальнейшем отбывании наказания и его условно-досрочном освобождении.

Днем 22 февраля 2012 Трофимцев передал Кочиеву Д.О., действующему в рамках проводимых сотрудниками УФСБ России по Ростовской области оперативно-розыскных мероприятий, указанную сумму, после чего был задержан.

В отношении обвиняемого избрана мера пресечения в виде заключения под стражу.

Уголовное дело направлено для рассмотрения по существу в Ростовский областной суд.

## ПУСТЫЕ УГРОЗЫ ПУТИНА

**Выступая 12 декабря с посланием к Федеральному Собранию, президент страны Владимир Путин затронул тему обогащения чиновников. Он заявил, что недопустимо для госслужащего иметь счета и имущество за границей, поскольку из-за этого у людей исчезает всякое доверие к власти как таковой.**

«Если есть собственность за границей, ее необходимо внести в декларацию и отчитаться о доходах, на

которые она была приобретена», — уточнил Путин. Госслужащие и сейчас обязаны декларировать свои доходы. Путин в очередной раз предложил ввести контроль и за их расходами.

Прощтрафившихся чиновников президент предлагает изгонять из системы и на некоторое время не пускать обратно.

Однако все эти меры являются поверхностными и никак не повлияют на реальное положение дел в борьбе с коррупцией, считают эксперты.

«До тех пор, пока в Уголовный кодекс не будет внесен такой вид преступления, как «незаконное обогащение», чиновникам не стоит беспокоиться», — говорят юристы, к которым «Южный Федеральный» обратился за комментариями.

Ранее депутаты практически всех оппозиционных партий пытались внести на обсуждение в Госдуму соответствующие поправки в Уголовный кодекс. Но каждый раздумское «единогласное» большинство отклонило эти предложения, особенно утруждая себя объяснениями причин.

Алена КАСУХА

**XII ВЫСТАВКА ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**  
**ФЕСТИВАЛЬ КУЛИНАРНОГО ИСКУССТВА**  
**ЮЖНОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО • 2013**

**28 февраля – 2 марта**  
**Кисловодск**

**КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ:**

- санаториев, пансионатов, отелей и частных гостиниц;
- ресторанов, кафе, баров, пиццерий, кофейн и чайных домов.

**ФЕСТИВАЛЬ КУЛИНАРОВ:**

- соревнования поваров, кондитеров, бариста;
- выставка «Арт-класс»;
- мастер-классы по карвингу;
- бармен-шоу.

**KROSTEX** ВЫСТАВКИ И ГАЛЕРЕИ РОССИИ  
**ВУ «КАВКАЗ»** АИ  
**ИП**

(863) 227-35-20, (87937) 331-74, www.rostex-expo.ru

# РЕБРЕНДИНГОМ ПО «РОДИНЕ-МАТЕРИ»

**Губернатор Волгоградской области Сергей Боженков представил общественности идею о смене бренда города на Волге и всего региона. По его мнению, «Родина-мать» устарела как символ, для развития региона нужны новые стереотипы. Но вместо ребрендинга случился громкий скандал.**

Впервые идея о смене бренда города и всей области официально была озвучена 15 марта 2012 года. В этот день пресс-служба губернатора подготовила релиз с творчески-многообещающим заголовком: «Сергей Боженков: Волгоградскому региону нужен новый бренд». Губернатор считает эту тему очень перспективной для региона, однако, по его мнению, у памяти побед наших дедов и прадедов начинает истекать срок годности, и Волгоград должен получить мировую известность уже не как город воинской славы.

По мнению губернатора, «...время проходит, и уклад жизни в развивающемся обществе начинает претерпевать изменения. Он считает, что для подрастающих поколений уже очень далеки события Великой Отечественной войны», а для поддержания исторической и военной памяти и воспитания чувства патриотизма и молодежи существуют городские мемориалы и музеи, но для развития области необходимо менять стереотипы.

Подтверждением серьезности намерений о смене бренда, видимо, должен был стать конкурс проектов «Бренд Волгограда», который заявил комитет молодежной политики и туризма администрации Волгограда. Решение о проведении конкурса было принято 6 сентября. Конкурс должен был пройти при поддержке ГКУ ВО «Агентство развития туризма». 15 сентября сотрудники ведомства рассказывали информагентствам о вот-вот стартовавшем конкурсе. Но уже 30 ноября директор ГКУ «ВО «Агентство развития туризма» Майя Власова вместе со своими заместителями быстро отказались от уже утвержденных планов изменения бренда и символа города и области. Основная причина такого разворота на 180 градусов — реакция общества на губернаторскую инициативу: в отличие от гла-

вы региона граждане отнеслись к идее смены бренда весьма негативно. Чиновники стали спешно искать виноватых. И они нашлись. С избытком.

В мэрии Волгограда виноватыми оказались даже те чиновники, которые при всем желании не могли бы участвовать в этой истории. Выговоры получили председатель департамента зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей Наталья Альшук, председатель комитета молодежной политики и туризма Дмитрий Федюшкин и его заместитель Тимофей Юрченко. Интересно, что к созданию и подписанию документов о проведении конкурса отношение из всех троих имел только Тимофей Юрченко, который на момент издания приказа руководил городским молодежным комитетом и был председателем комиссии конкурса. А, например, Дмитрий Федюшкин вступил в должность руководителя комитета 23 октября 2012 года, как указано в приказе о принятии на работу. Только вот итоги конкурса, на который не пришло ни одной заявки, подвели еще 19 октября. За что же тогда наказали Федюшкина? Такой же сомнительной справедливостью можно считать выговор другому чиновнику, Наталье Альшук, которая руководит городским департаментом зарубежных, региональных и внешнеэкономических связей мэрии города. Ее «наказали» за «ненадлежащее составление документации», хотя фамилия руководителя вообще не была указана в документах конкурсной комиссии.

То есть «виноватых» в произошедшем скандале нашли только в мэрии города, сотрудники которой уже привыкли получать выговоры то от Боженкова, то от председателя правительства, то от прокуратуры. Руководители, работающие в мэрии, доблестно приняли на себя удар, отведя его от главного «творца» — губернатора Волгоградской области.

Действия губернатора возмутили всех, включая жителей области и депутатов Госдумы. По мнению депутата Госдумы от партии «Единая Россия» Ирины Яровой, с должностей должны уйти все, причастные к идее смены бренда. Также она заявила, «...что эти люди обязаны публично извиниться перед ветеранами, местными жителями и гражданами России». Правда, извинений пока никто не услышал.

Дарья МОИСЕЕВА

ПО БЛАГОСЛОВЕНИЮ ЛИТВОПОЛИТЯ ГОСТОВСКОГО И НОВОЧЕРКАССКОГО ЛЕГЕНДЫ

**РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА**

- СЛУЖЕНИЕ, МИССИОНЕРСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ
- ВОССТАНОВЛЕНИЕ И РЕСТАВРАЦИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ ХРАМОВ И МОНАСТЫРЕЙ
- ПРАВОСЛАВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ХРАМОВОЕ УСТРОЙСТВО, ЦЕРКОВНАЯ АТРИБУТИКА, ОДЕЖДА, ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ РЕЛИГИОЗНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
- ДУХОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОСВЕЩЕНИЕ
- ПРАВОСЛАВНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ЦЕРКОВНАЯ ПОДПИСКА, ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
- ПРАВОСЛАВНЫЕ ЦЕНТРЫ, ПАЛАМОНИЧЕСТВО, ИКОНОПИСЬ
- ЮВЕЛИРНОЕ, ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО, НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ
- СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СВЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ФОНДЫ

Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30. Тел. (863) 268-77-68, www.vertolexpo.ru

## ПОМОЩЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МЕДИАТОРА

Свидетельство № 1 ФГБОУ ВПО РПА Минюста России

Медиация – посредническая деятельность по досудебному урегулированию споров, в том числе в сфере гражданских, семейных и трудовых правоотношений, позволяющая спорящим сторонам сохранить добрые отношения и найти в конфликтной ситуации взаимоприемлемые компромиссные решения.

**БЕСЕДИНА Татьяна Николаевна. Т. 8 928 959 48 85**  
г. Ростов-на-Дону ул. Б. Садовая, 58

САЙТ ГАЗЕТЫ «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ»: WWW.U-F.RU

## ЧУВАЯ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ

Еженедельный дайджест публикует лучшие материалы авторов «Новой газеты» и журналистов юга России. Дайджест распространяется по подписчикам и совместно с еженедельником «Южный Федеральный». Подписаться на комплект можно в любом отделении связи (подписной индекс 53858 в каталоге «Почта России»).

Подписной индекс

**53858**

в каталоге «Почта России»

Б. Садовая, 39/2  
275-87-85  
uan@aanet.ru

**ЮЖНОЕ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ**

КУПЛЯ, ПРОДАЖА, НАЙМ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРИВАТИЗАЦИЯ КВАРТИР И ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, ВСТУПЛЕНИЕ В НАСЛЕДСТВО, ИПОТЕЧНЫЙ БРОКЕР, ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СДЕЛОК от ЗАДАТКА до ПОЛУЧЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ИЗ ЮСТИЦИИ

269-59-54 269-55-50

**ВЫСТАВКА**

**НОВОГОДНЯЯ ЯРМАРКА**

12-16 декабря

ВСЕ ДЛЯ ПРАЗДНИКА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ!

Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина, 30. Тел./факс (863) 268-77-68; www.vertolexpo.ru

## ЧУВАЯ В ЮЖНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ

МОЖНО ПРИОБРЕСТИ: В КИОСКАХ «РОСТДОНПЕЧАТИ» В СУПЕРМАРКЕТАХ Ростова-на-Дону: «Тихий Дон» — ул. Береговая, 10. «Зебра» — пр. Шолохова, 7; пр. Нагибина, 34а; ул. Малиновского, 27а. «Пчелка» — ул. Думенко, 3/2. «Апекс плюс» — ул. 2-Краснодарская, 96/1; ул. Еременко, 62;

ул. Б. Садовая, 96/45; ул. Красноармейская, 109а. Гипермаркет «НАШ» в ТРЦ «РИО» — пр. Нагибина, 17. «Миллениум-Продукт» — ул. Красноармейская, 170; ул. Вавилова, 67е; ул. Зоологическая, 18; ул. Республиканская, 1/8. «ТС» — пр. Ленина, 111. В супермаркете «РидеР» — г. Аксай, ул. Садовая, 11.

В супермаркете «Миллениум-Продукт» — г. Батайск, ул. Северный Массив, 7д; ул. Куйбышева, 163.

В БУТИКАХ «Галерея прессы» Ростова-на-Дону: ул. Серафимовича, 44; пр. Нагибина, 35; ул. Добровольского, 5/7; рынок «Нахи-чеванский»; пр. Коммунистический, 36/4; пр. Ленина, 58; рынок «Первомайский», пр. Сельмаш, 33а; пр. Космонавтов, 9/1;

пр. Космонавтов, 34/3; пр. Королева, 22а/30а (рынок «Квадро»); Таганрогское шоссе, 151 (рынок «Военвед»); ул. Турмалиновская, 85; ул. Станиславского, 118; пер. Днепровский, 111/109 (пав. № 5); северный рынок «Донские Зори», пр. Космонавтов, 4г; рынок «ШАЙБА», ул. Добровольского, 30/1; пр. Сельмаш, 156; В БУТИКЕ «Галерея прессы» города Таганрога: ул. Фрунзе, 65.